

Leerstandsumfrage

Brunnenstraße/Kirchstraße/Untere Hauptallee

-Eigentümer/Gewerbetreibende-

Verfahren

- Antrag einer politischen Fraktion 19.10.2015
- Vorbereitung des Umfragebogens Nov./Dez. 2015
- Vorbereitung der Versendung des Umfragebogens Januar 2016
- Dauer der Umfrage 25.01. – 15.02.2016
- Veröffentlichung Homepage
- März/April 2016 = Auswertung der Umfrage

- Direkte Anschreiben 256
(Eigentümer 145/Gewerbetreibende 111)
- Rückläufer/Irrläufer 17
- An Umfrage Beteiligte 239
- Antworten 57 = 23,84 %

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

1) Ich bin:

Eigentümer Privatbesitz	21	(36,84%)
Geschäftstreibender	17	(29,82%)
Hotelier / Gastwirt	3	(5,26%)
Hausverwalter / Makler	2	(3,51%)
Eigentümer und Hotelier	3	(5,26%)
Eigentümer und Geschäftstreibender	9	(15,79%)
sonstige...	2	(3,51%)
<hr/>		
Summe	57	
ohne Antwort	0	

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

2) Wie erklären Sie sich den Leerstand?

<u>zu hohe Mietkosten</u>	34	(61,82%)
schlechtes Parkraumangebot	8	(14,55%)
unattraktive Geschäfte	23	(41,82%)
grüne Wiese	9	(16,36%)
Erscheinungsbild	20	(36,36%)
Internetangebot	22	(40,00%)
<u>Nachfolgeregelung Geschäftsaufgabe</u>	29	(52,73%)
Grundsätzliche Erreichbarkeit der Stadt	7	(12,73%)
Aufenthaltsqualität	8	(14,55%)
<u>Bau-, Denkmalschutz, brandschutzrechtliche Vorgaben</u>	28	(50,91%)
Fehlender Eigenbedarf für Privatnutzung	1	(1,82%)
Sonstiges	6	(10,91%)
<hr/>		
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!)	195	
geantwortet haben	55	
ohne Antwort	2	

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

3) Wie kann Leerstand vermieden bzw. beseitigt werden?

<u>geringere Mietkosten</u>	34	(60,71%)
<u>Steigerung der Attraktivität der Innenstadt</u>	36	(64,29%)
bauliche Maßnahmen an den Gebäuden	20	(35,71%)
Imagewandel der Stadt	19	(33,93%)
Abriss von Gebäuden und baulichen Anlagen	7	(12,50%)
<u>Frequenzbringer (z.B. Nahversorger)</u>	29	(51,79%)
<u>frühzeitige Nachfolgeregelung</u>	26	(46,43%)
Sonstiges	8	(14,29%)
<hr/>		
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!)	179	
geantwortet haben	56	
ohne Antwort	1	

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

4) Welche Handlungsmaßnahmen erachten Sie als sinnvoll?

Bildung von themenorientierten Arbeitsgruppen	18	(34,62%)
<u>Erstellung eines abgestimmten Konzeptes</u>	38	(73,08%)
<u>Regelmäßiger Austausch</u>	25	(48,08%)
Keiner der genannten Punkte	2	(3,85%)
Andere Vorschläge:	5	(9,62%)

Nennungen (Mehrfachwahl möglich!)	88
geantwortet haben	52
ohne Antwort	5

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

5) Ich halte den vorhandenen Parkraum für:

<u>ausreichend</u>	38	(67,86%)
nicht ausreichend	17	(30,36%)
Sonstiges	1	(1,79%)
<hr/>	<hr/>	
Summe	56	
ohne Antwort	1	

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

6) Das Parkraumkonzept

<u>ist gut und sollte beibehalten werden</u>	23	(43,40%)
<u>sollte kundenfreundlicher gestaltet werden (Hinweise....</u>	27	(50,94%)
müsste grundsätzlich neu aufgestellt werden, weil ...	2	(3,77%)
Sonstiges	1	(1,89%)
<hr/>	<hr/>	
Summe	53	
ohne Antwort	4	

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

7) Wie empfinden Sie das derzeitige Veranstaltungsangebot?

<u>Es sind genug vorhanden</u>	41	(74,55%)
Es könnten mehr sein	10	(18,18%)
Es sind zu viele und sollten reduziert werden	2	(3,64%)
Sonstiges	2	(3,64%)
Summe	55	
ohne Antwort	2	

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

8) Was fehlt aus Ihrer Sicht im Innenstadtbereich und sollte mittelfristig (bis 5 Jahre) vorhanden sein?

<u>Nahversorger</u>	37	(68,52%)
<u>Zusätzliches höherklassiges Hotel (ab drei Sterne)</u>	28	(51,85%)
<u>Leerstandskonzept</u>	34	(62,96%)
Sanierungskonzept	21	(38,89%)
Anregungen.....	9	(16,67%)
<hr/>		
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!)	129	
geantwortet haben	54	
ohne Antwort	3	

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

9) Auf einer Skala von 1 - 10 ist meine Identifikation mit Bad Pyrmont

niedrig	0	(0,00%)
	1	(1,82%)
	0	(0,00%)
	0	(0,00%)
	2	(3,64%)
	3	(5,45%)
	6	(10,91%)
	17	(30,91%)
	11	(20,00%)
hoch	15	(27,27%)

Summe	55
ohne Antwort	2
Mittelwert	8,31
Median	8

Grundausswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

10) Auf einer Skala von 1 - 10 schätze ich die Identifikation anderer mit Bad Pyrmont

niedrig	0	(0,00%)
	2	(3,85%)
	2	(3,85%)
	9	(17,31%)
	16	(30,77%)
	8	(15,38%)
	8	(15,38%)
	4	(7,69%)
	2	(3,85%)
hoch	1	(1,92%)
<hr/>		
Summe	52	
ohne Antwort	5	
Mittelwert	5,58	
Median	5	

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

11) Die Einstellung eines Wirtschaftsförderers / einer Wirtschaftsförderin

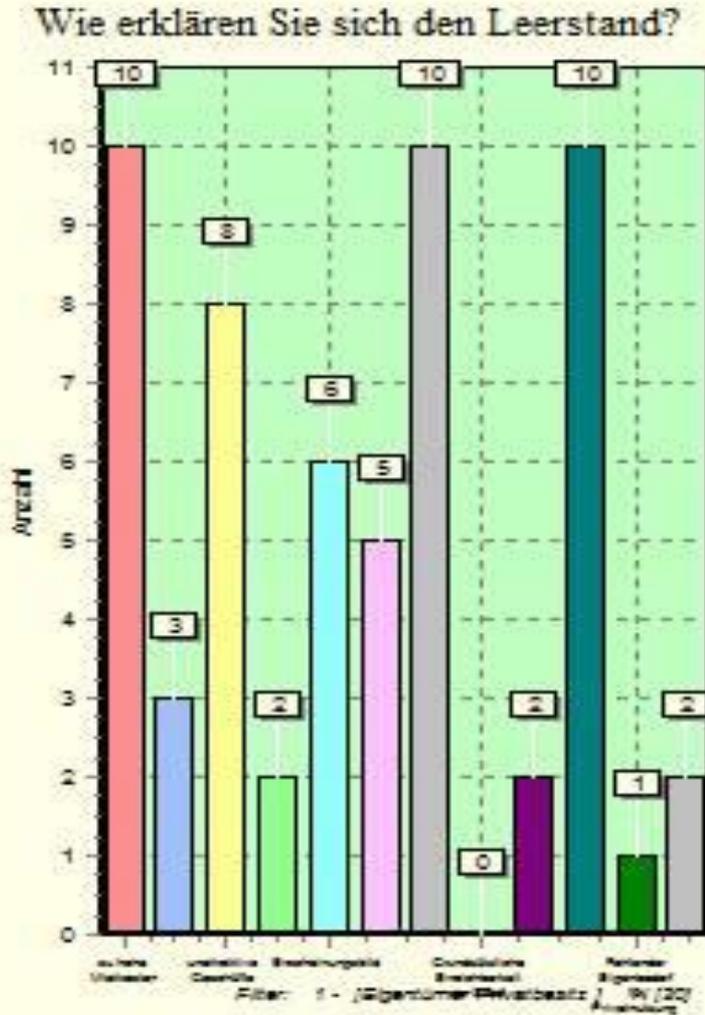
<u>halte ich für sinnvoll</u>	29	(51,79%)
ist notwendig zur Behebung des Leerstandes	17	(30,36%)
hilft nicht, die Situation zu beheben	15	(26,79%)
Sonstiges	5	(8,93%)
<hr/>		
Nennungen (Mehrfachwahl möglich!)	66	
geantwortet haben	56	
ohne Antwort	1	

Grundauswertung der Befragung: Leerstandumfrage Januar/Februar 2016

12) Frage nur an Eigentümer: Welchen Stellenwert hat die Vermietung von Räumlichkeiten für den eigenen Lebensunterhalt?

Kerngeschäft	10	(31,25%)
Nebengeschäft	16	(50,00%)
Sonstiges	6	(18,75%)
<hr/>		
Summe	32	
ohne Antwort	25	

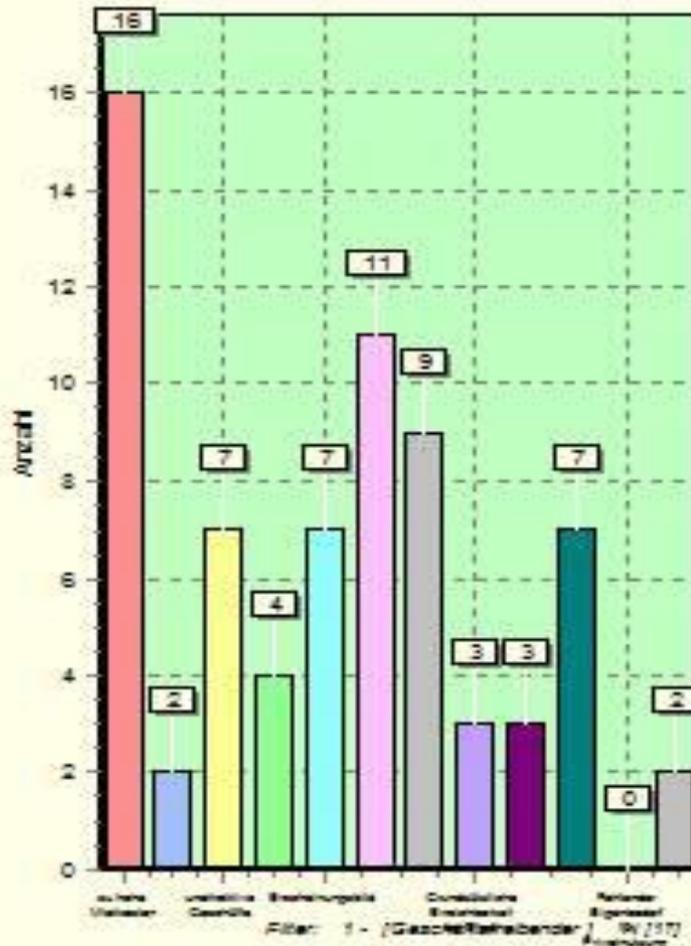
Ergebnisse: Gruppe Eigentümer



- zu hohe Mietkosten
- schlechtes Parkraumangebot
- unattraktive Geschäfte
- grüne Wiese
- Erscheinungsbild
- Internetangebot
- Nachfolgeregelung Geschäftsaufgabe
- Grundsätzliche Erreichbarkeit der Stadt
- Aufenthaltsqualität
- Bau-, Denkmalschutz, brandschutzrechtliche Vorgaben
- Fehlender Eigenbedarf für Privatnutzung
- Sonstiges

Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

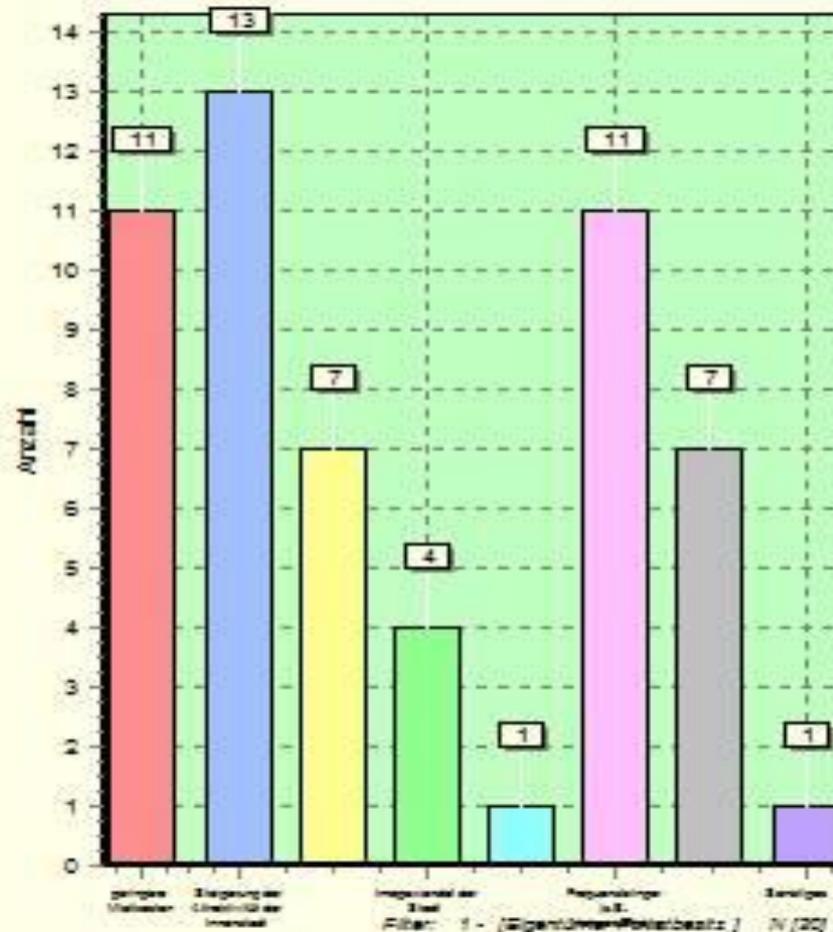
Wie erklären Sie sich den Leerstand?



- zu hohe Mietkosten
- schlechtes Parkraumangebot
- unattraktive Geschäfte
- grüne Wiese
- Erscheinungsbild
- Internetangebot
- Nachfolgeregelung Geschäftsaufgabe
- Grundsätzliche Erreichbarkeit der Stadt
- Aufenthaltsqualität
- Bau-, Denkmalschutz, brandschutzrechtliche Vorgaben
- Fehlender Eigenbedarf für Privatnutzung
- Sonstiges

Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

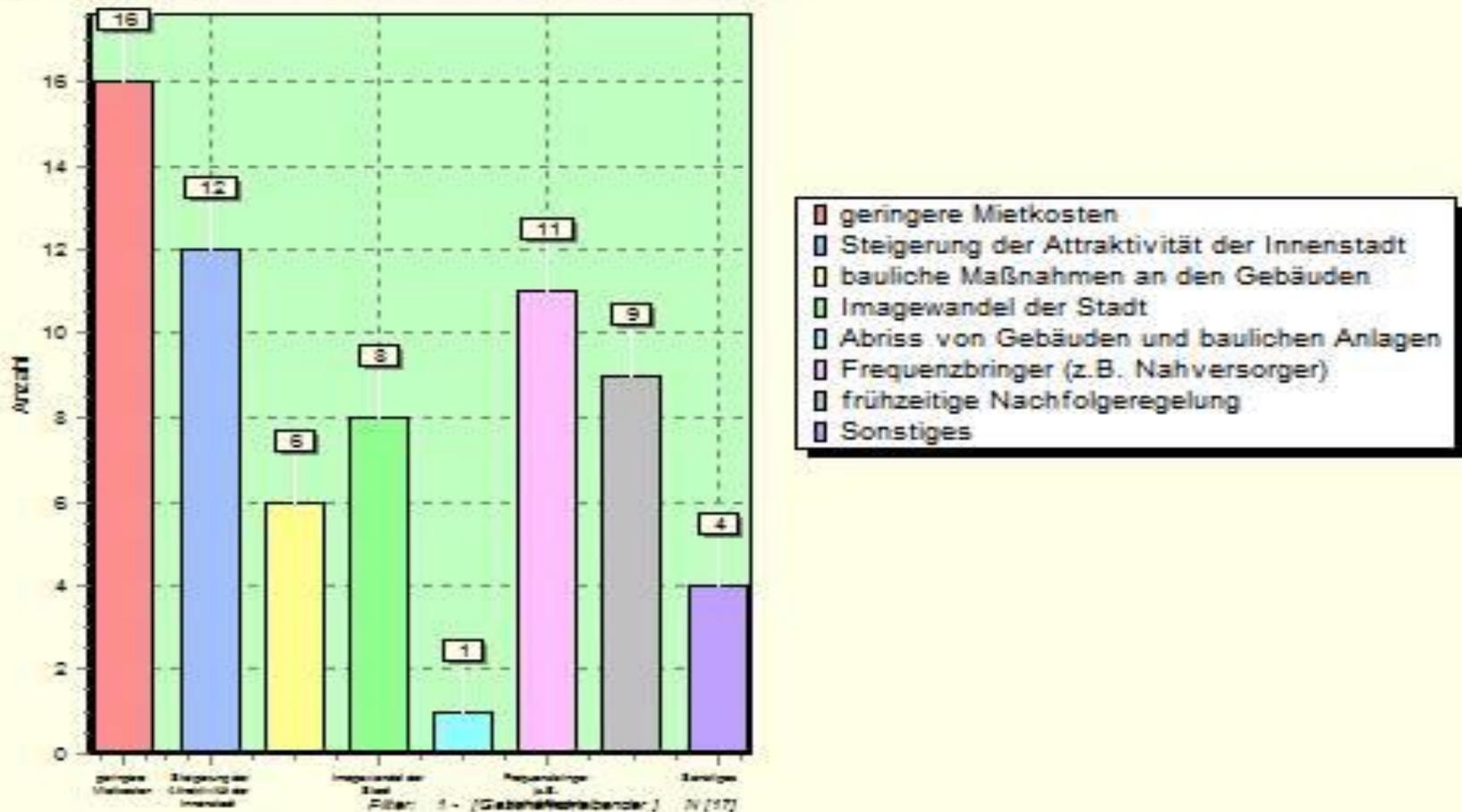
Wie kann Leerstand vermieden bzw. beseitigt werden?



- geringere Mietkosten
- Steigerung der Attraktivität der Innenstadt
- bauliche Maßnahmen an den Gebäuden
- Imagewandel der Stadt
- Abriss von Gebäuden und baulichen Anlagen
- Frequenzbringer (z.B. Nahversorger)
- frühzeitige Nachfolgeregelung
- Sonstiges

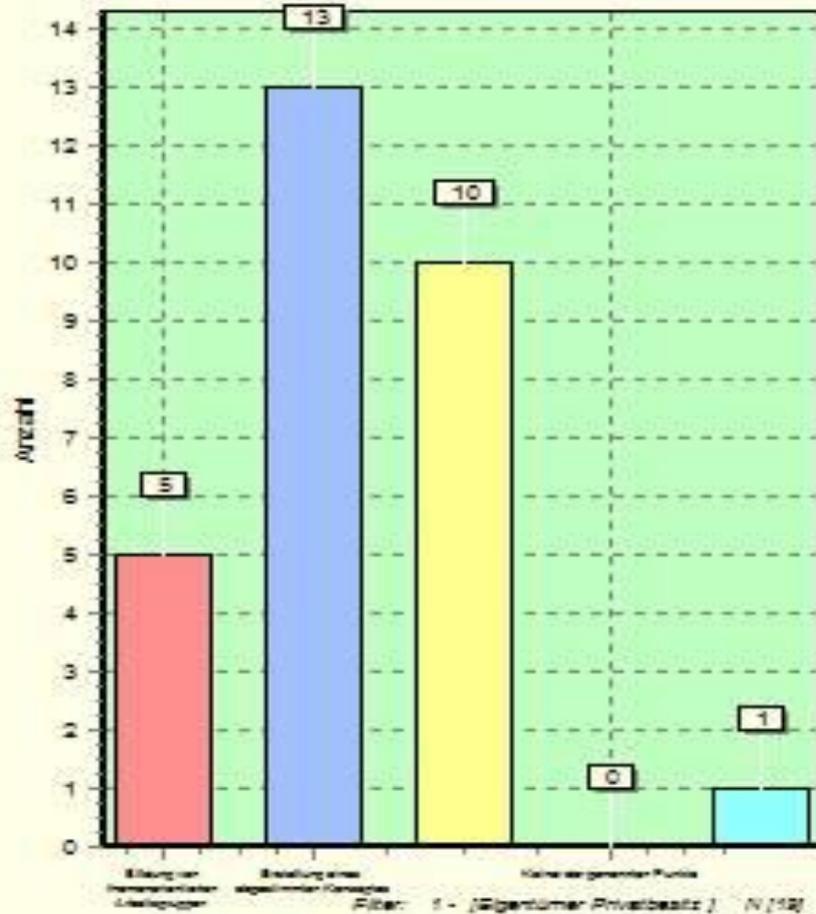
Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

Wie kann Leerstand vermieden bzw. beseitigt werden?



Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

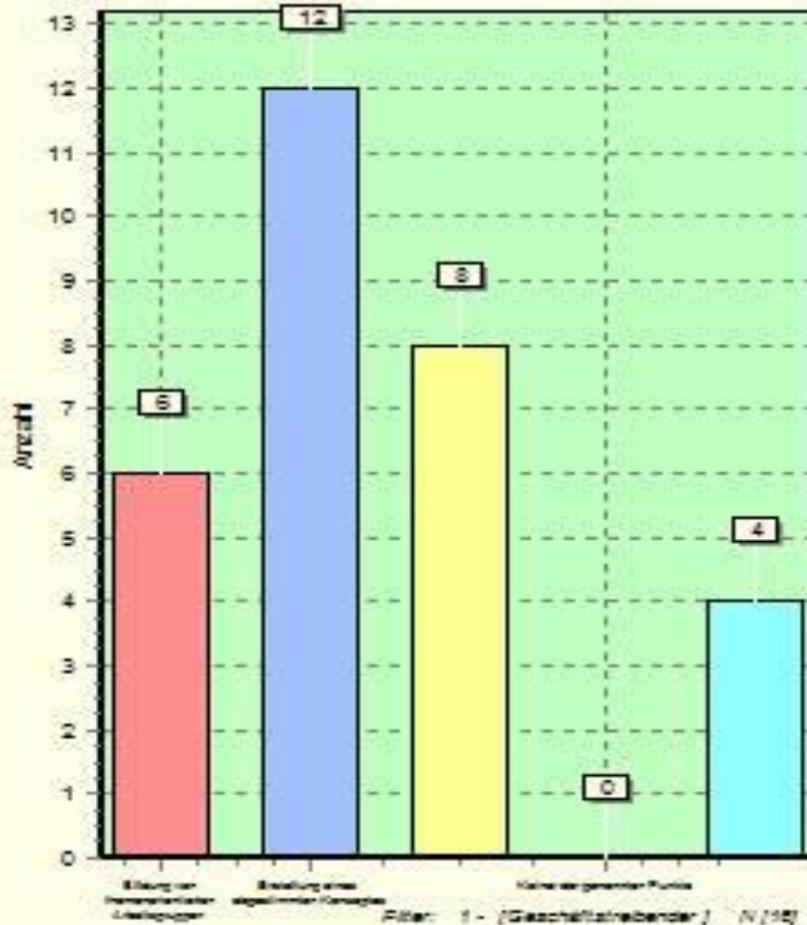
Welche Handlungsmaßnahmen erachten Sie als sinnvoll?



- Bildung von themenorientierten Arbeitsgruppen
- Erstellung eines abgestimmten Konzeptes
- Regelmäßiger Austausch
- Keiner der genannten Punkte
- Andere Vorschläge:

Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

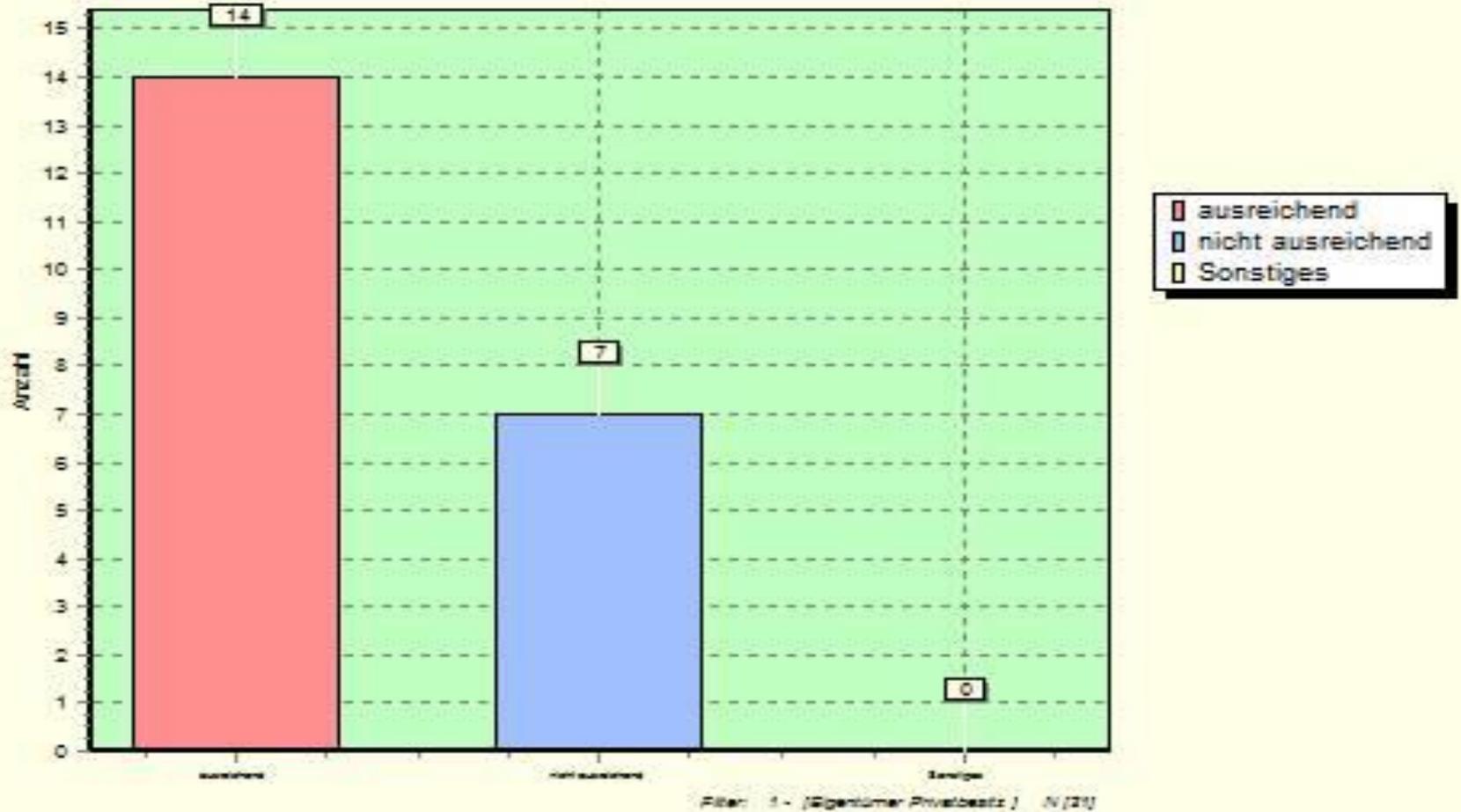
Welche Handlungsmaßnahmen erachten Sie als sinnvoll?



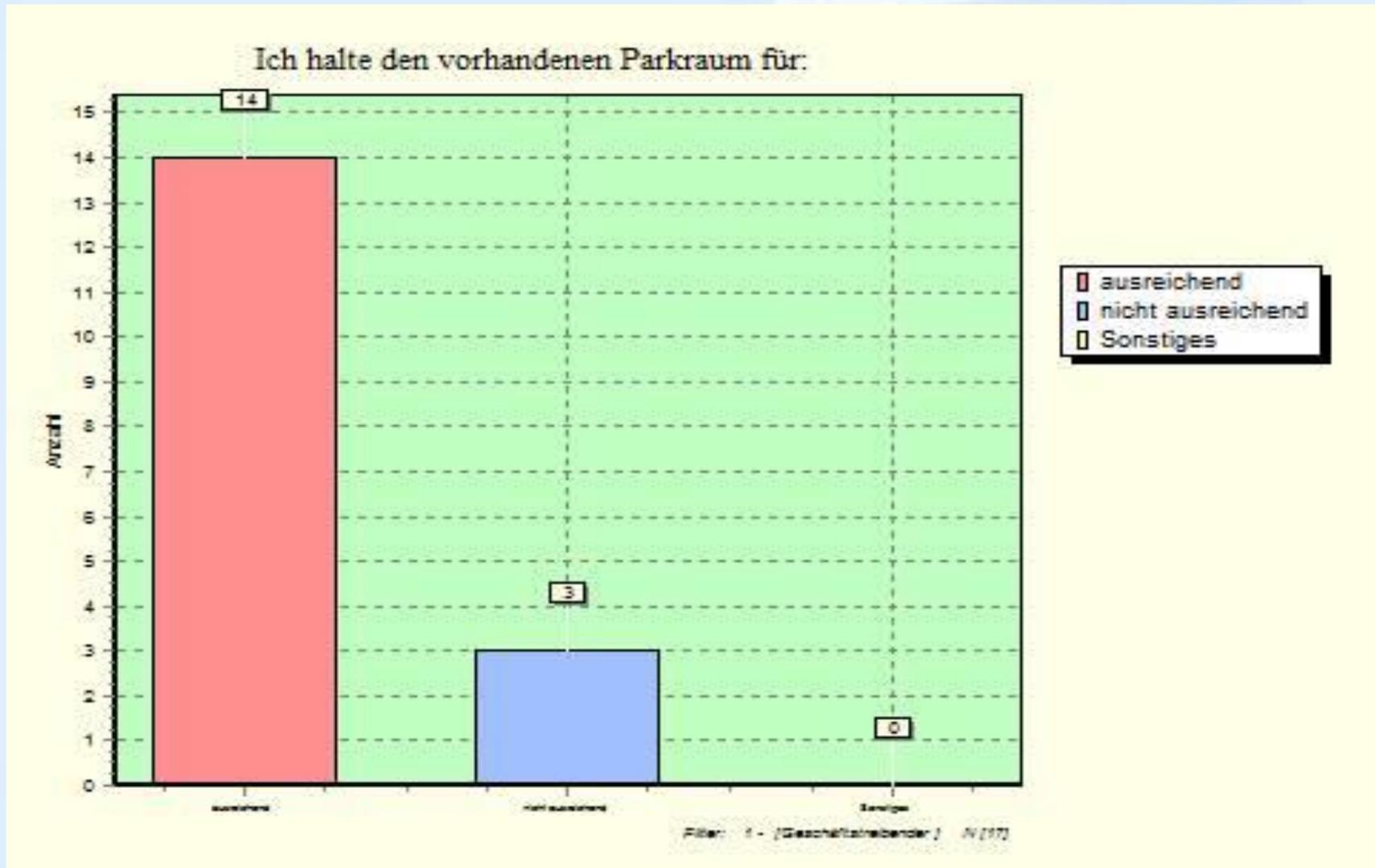
- Bildung von themenorientierten Arbeitsgruppen
- Erstellung eines abgestimmten Konzeptes
- Regelmäßiger Austausch
- Keiner der genannten Punkte
- Andere Vorschläge:

Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

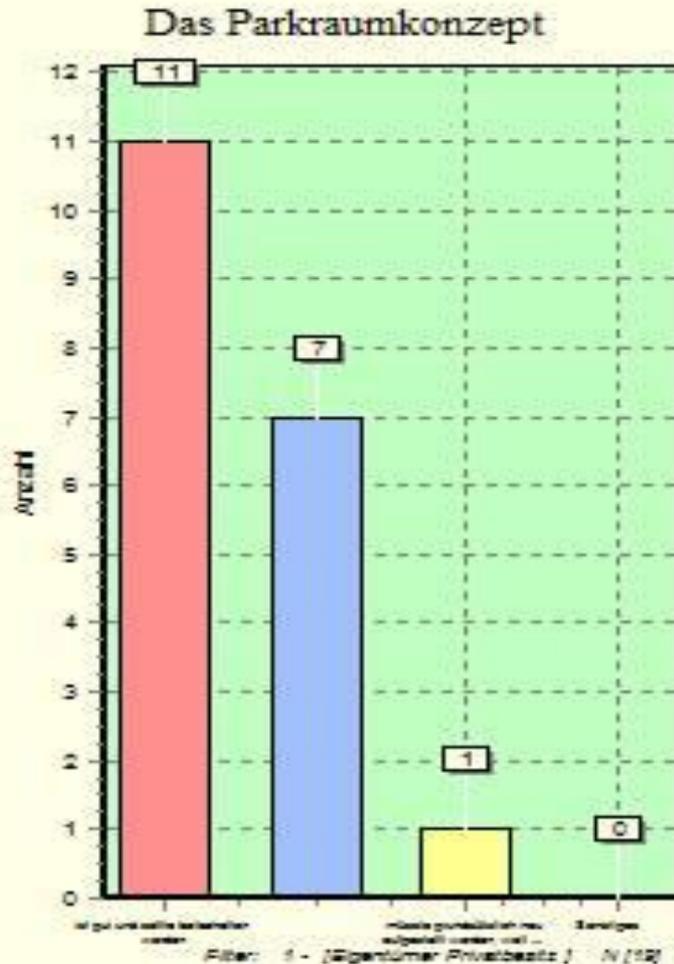
Ich halte den vorhandenen Parkraum für:



Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende



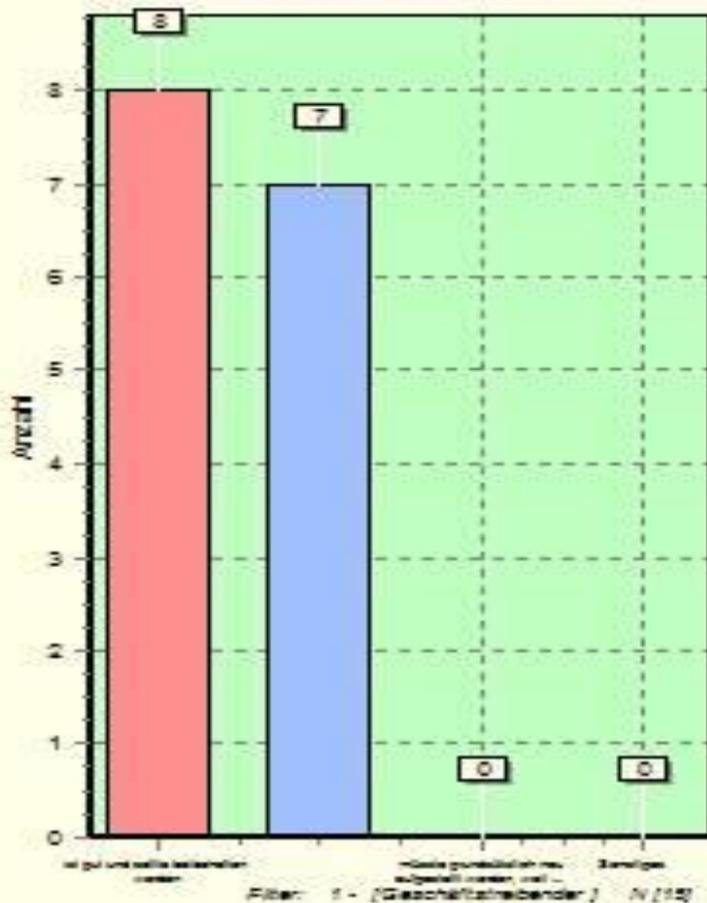
Ergebnisse: Gruppe Eigentümer



- ist gut und sollte beibehalten werden
- sollte kundenfreundlicher gestaltet werden (Hinweise.....)
- müsste grundsätzlich neu aufgestellt werden, weil ...
- Sonstiges

Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

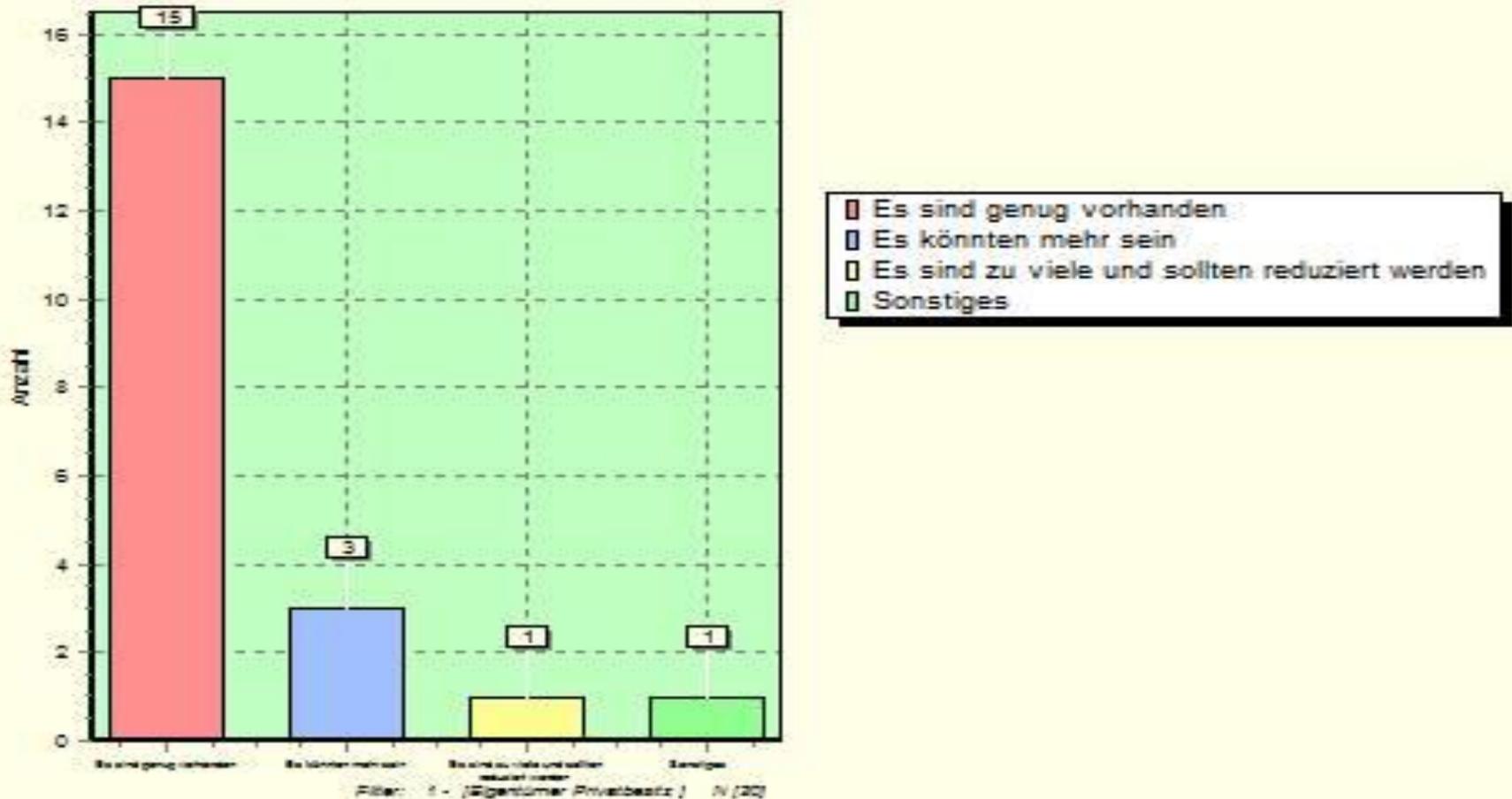
Das Parkraumkonzept



- ist gut und sollte beibehalten werden
- sollte kundenfreundlicher gestaltet werden (Hinweise.....)
- müsste grundsätzlich neu aufgestellt werden, weil ...
- Sonstiges

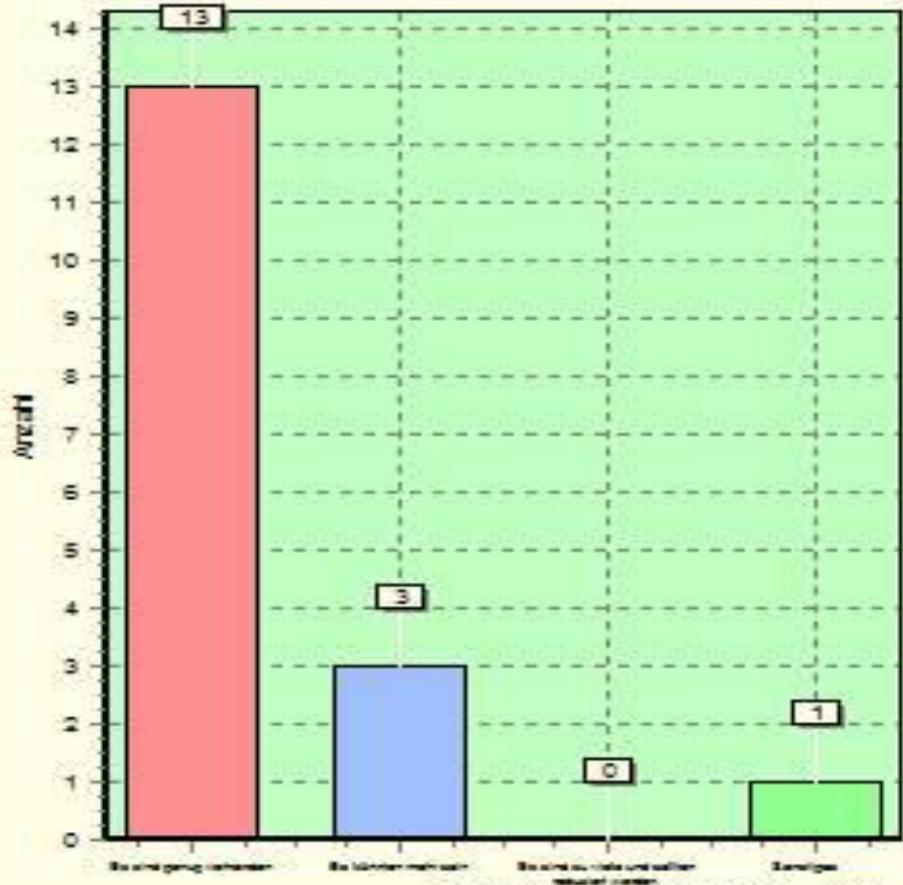
Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

Wie empfinden Sie das derzeitige Veranstaltungsangebot?



Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

Wie empfinden Sie das derzeitige Veranstaltungsangebot?

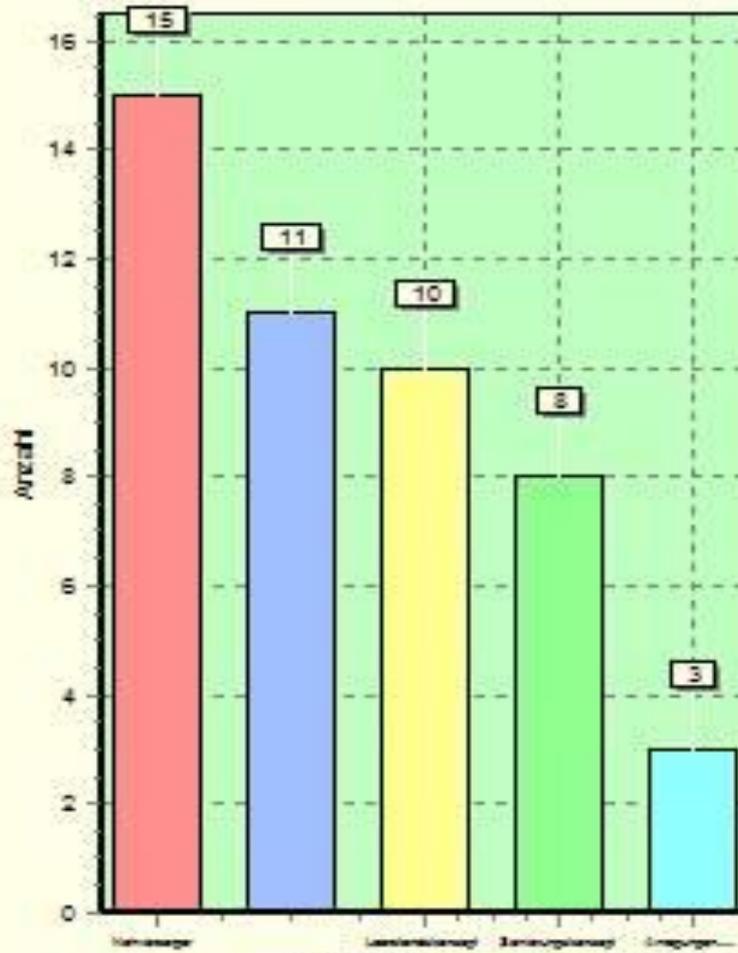


- Es sind genug vorhanden
- Es könnten mehr sein
- Es sind zu viele und sollten reduziert werden
- Sonstiges

Filter: 1 - [Gewerbetreibende] N [17]

Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

im Innenstadtbereich und sollte mittelfristig (bis 5 Jahre) vorhanden sein?

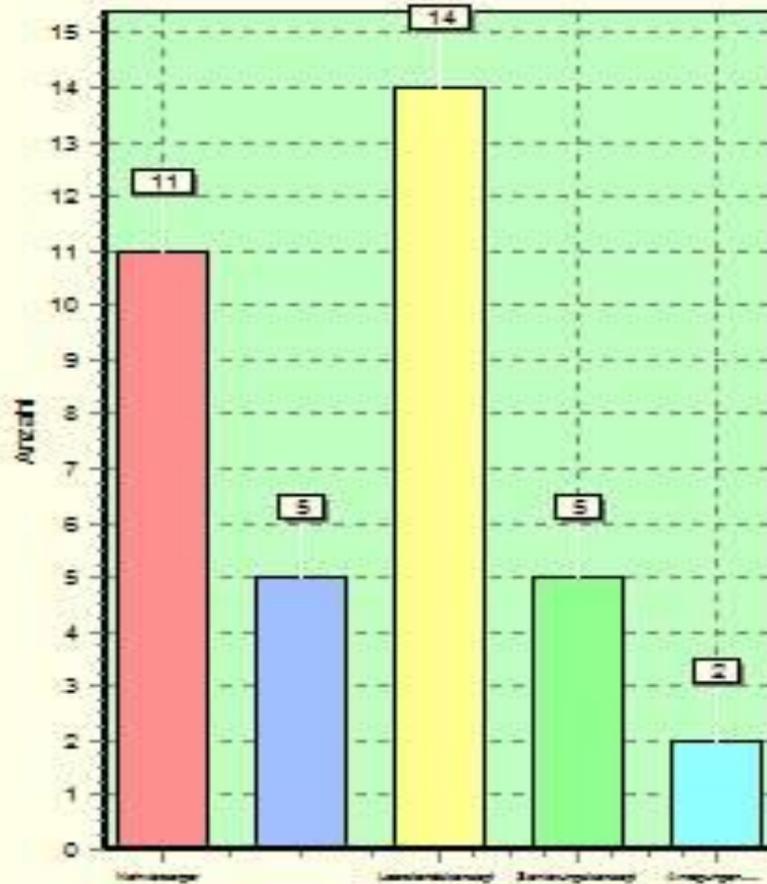


- Nahversorger
- Zusätzliches höherklassiges Hotel (ab drei Sterne)
- Leerstandskonzept
- Sanierungskonzept
- Anregungen.....

Filter: 1 - [Eigentümer Privatbesitz] N [12]

Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

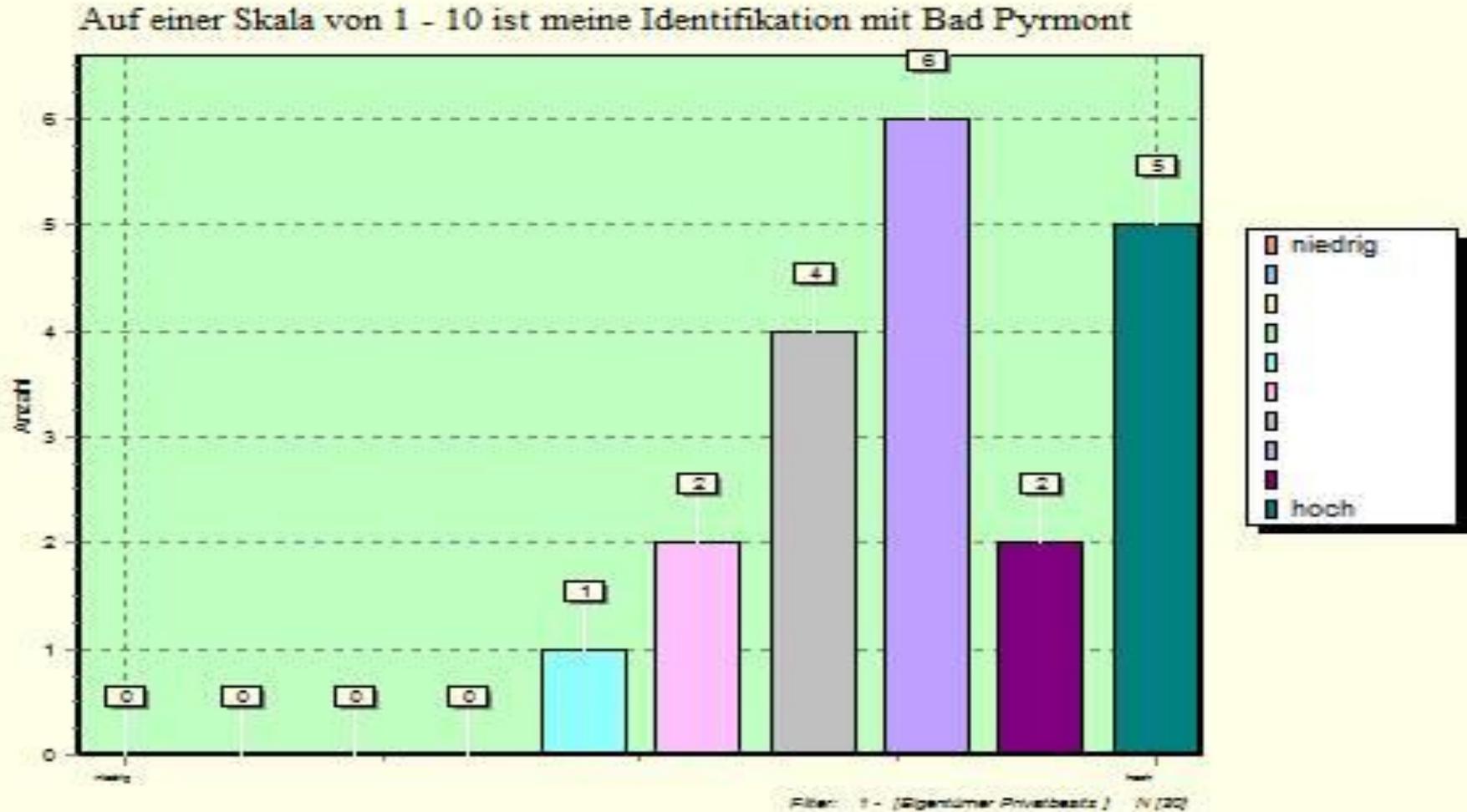
im Innenstadtbereich und sollte mittelfristig (bis 5 Jahre) vorhanden sein?



- Nahversorger
- Zusätzliches höherklassiges Hotel (ab drei Sterne)
- Leerstandskonzept
- Sanierungskonzept
- Anregungen.....

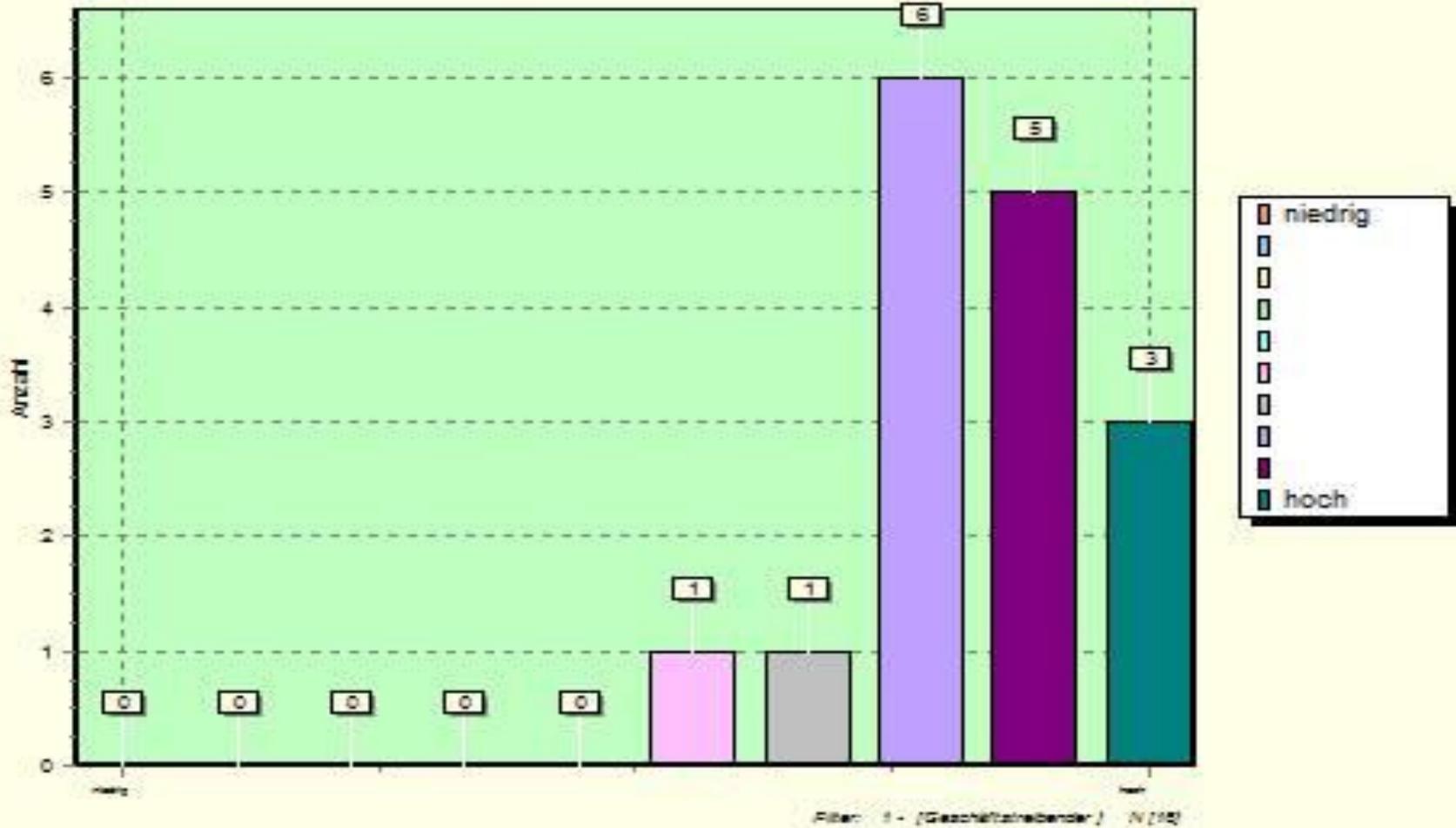
Abbildung 1 - [Geschäftstreibende] N(17)

Ergebnisse: Gruppe Eigentümer



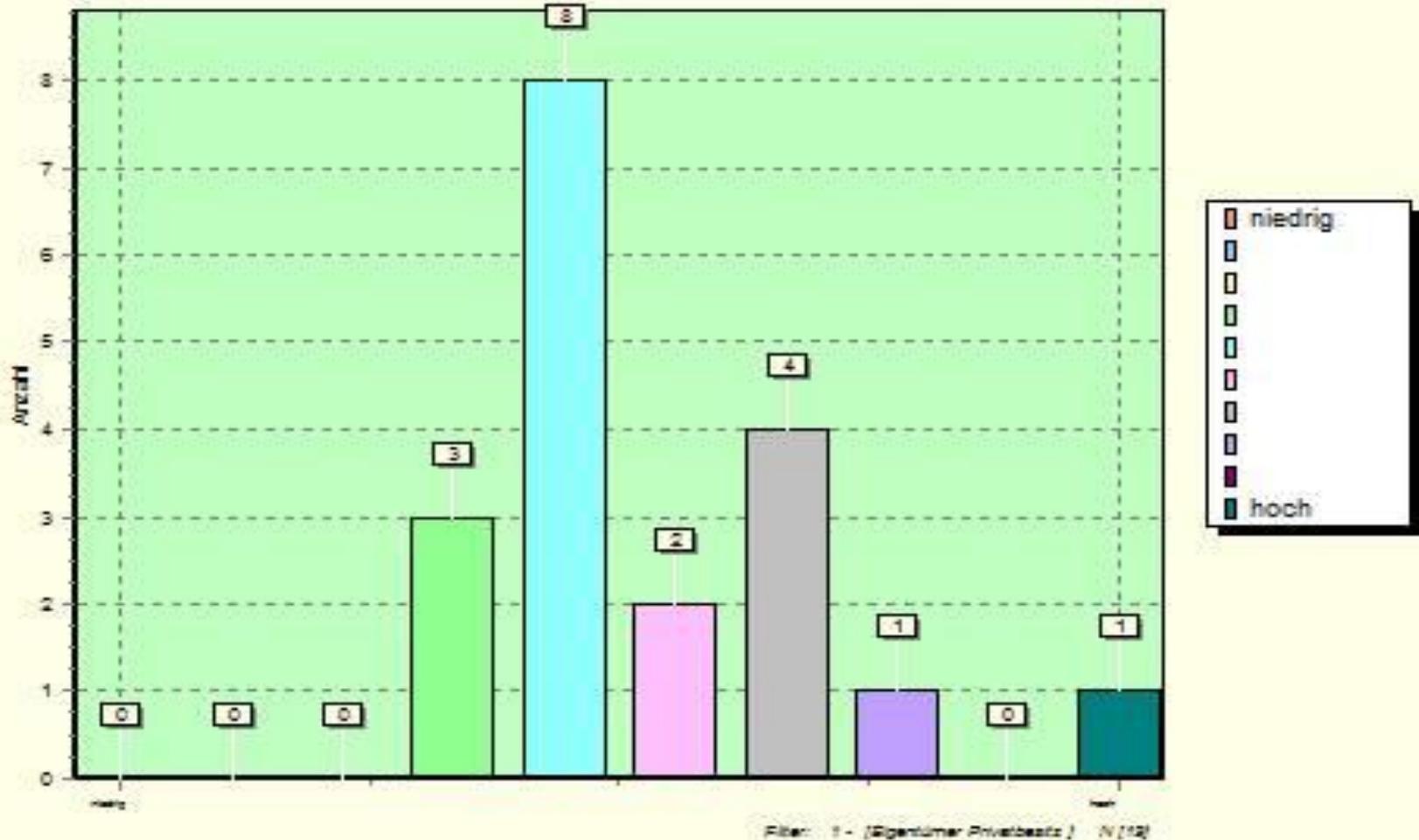
Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

Auf einer Skala von 1 - 10 ist meine Identifikation mit Bad Pyrmont



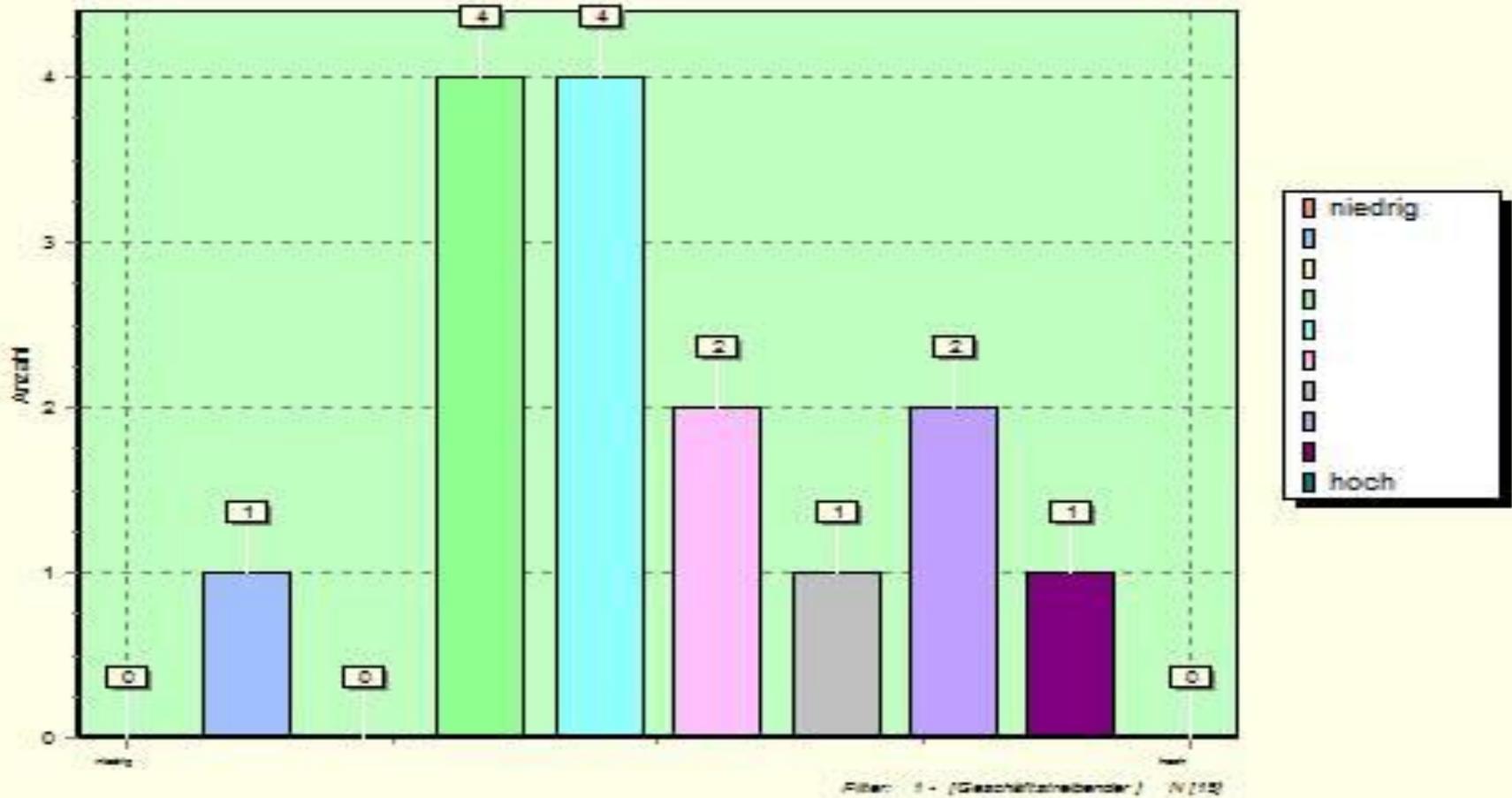
Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

Auf einer Skala von 1 - 10 schätze ich die Identifikation anderer mit Bad Pyrmont



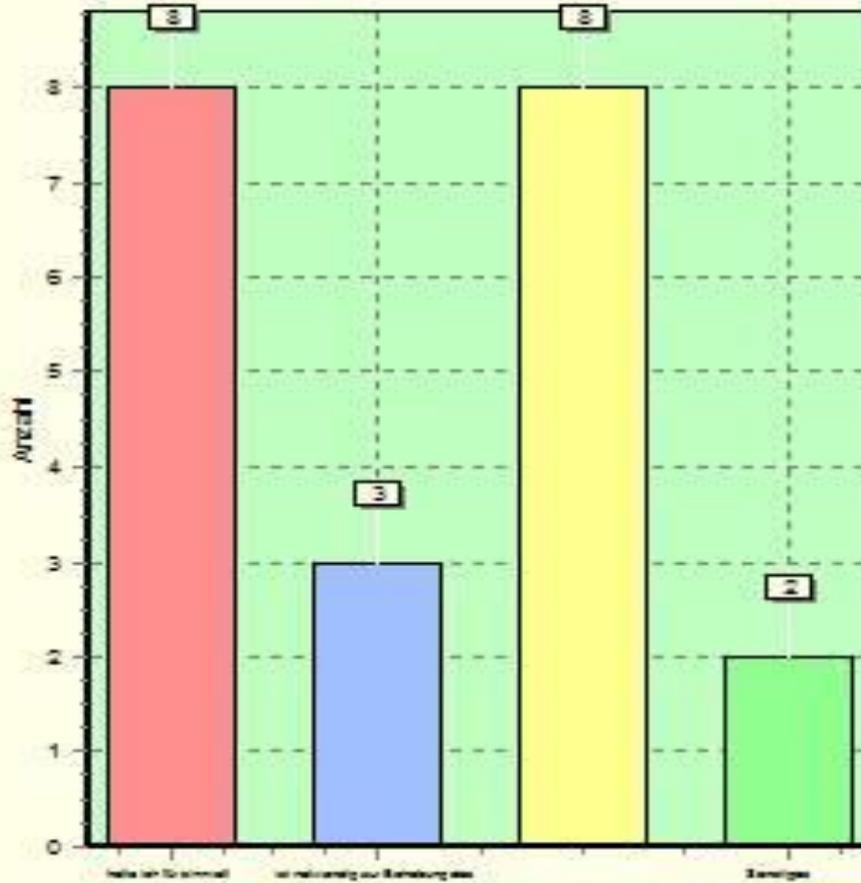
Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

Auf einer Skala von 1 - 10 schätze ich die Identifikation anderer mit Bad Pyrmont



Ergebnisse: Gruppe Eigentümer

stellung eines Wirtschaftsförderers / einer Wirtschaftsförderin.

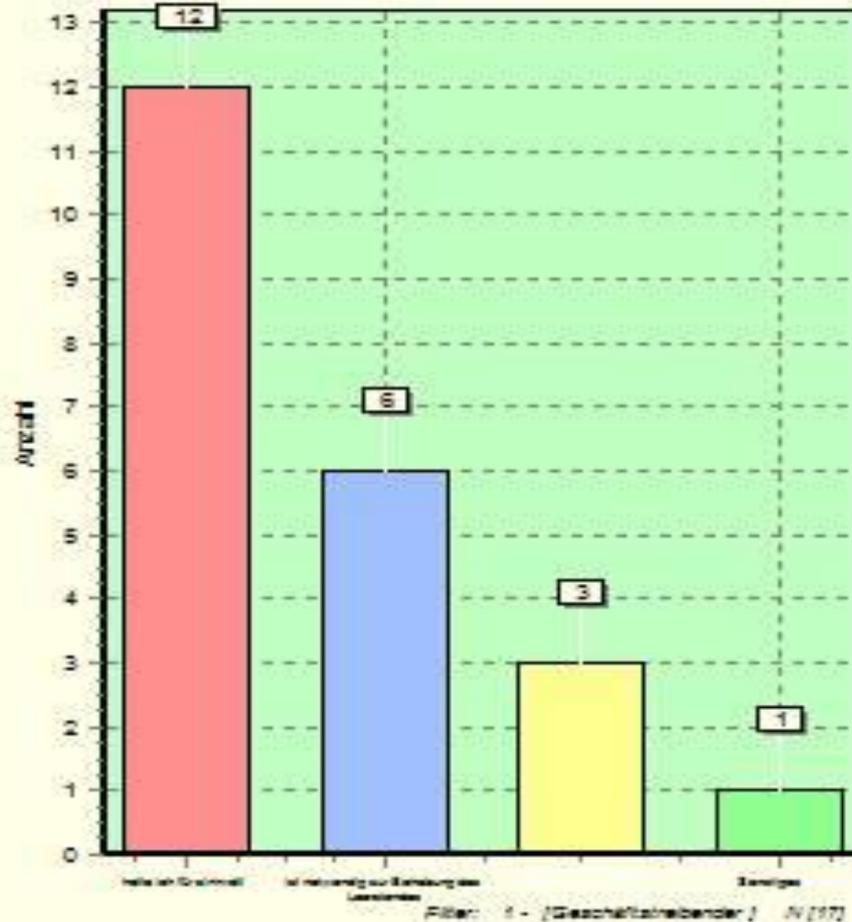


- halte ich für sinnvoll
- ist notwendig zur Behebung des Leerstandes
- hilft nicht, die Situation zu beheben
- Sonstiges

Filter: 1 - (Eigentümer Privatbesitz) N(20)

Ergebnisse: Gruppe Gewerbetreibende

stellung eines Wirtschaftsförderers / einer Wirtschaftsförderin



- halte ich für sinnvoll
- ist notwendig zur Behebung des Leerstandes
- hilft nicht, die Situation zu beheben
- Sonstiges

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 13.

Wenn ich Bürgermeister/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Eigentümer:

- Familienpolitik
 - Attraktivität der Stadt für junge Familien steigern
 - Freizeitangebot für junge Leute schaffen
- Konzepte (Vermarktung/Leerstand/Wirtschaftsförderung)
 - Leerstand erste Priorität
 - positive Abhebung des Handels gegenüber anderen Orten

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 13.

Wenn ich Bürgermeister/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Geschäftstreibende:

- Attraktivität Fußgängerzone
- keine Ketten
- Gespräch Eigentümer/Verwalter
- Frequenzbringer/Magneten
- Vision Bad Pyrmont 2025
- Verlegung Wochenmarkt

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 13.

Wenn ich Bürgermeister/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Eigentümer/Geschäftstreibende:

- Konzeptbasierte Entwicklung (Plan Stadtentwicklung)
 - Expertenteam aufstellen
- Genehmigungsverfahren beschleunigen
wichtige Gebäude im Stadtkern
 - Zusammenarbeit Talkessel
 - BPT Werbung
- Unterstützung Sanierungsvorhaben
 - Historische Gebäude finanziell unterstützen

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 13.

Wenn ich Bürgermeister/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Sonstige:

- Zukunftsprojekt „Altersgerechte Quartiere“
 - Barrierefreies Wohnen
 - auch mal Abriss „wagen“
- Belebung (Frequenzbringer/Markt)
 - Lebensmittelgeschäft
 - Verlegung des Wochenmarktes

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 14.

Wenn ich Eigentümer/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Eigentümer

- angemessene Mieten

Gruppe Geschäftstreibende

- angemessene Mieten
- Unterhaltung Bausubstanz
 - ständige Pflege und Unterhaltung

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 14.

Wenn ich Eigentümer/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Eigentümer/Geschäftstreibende:

- angemessene Mieten
- Bausubstanz
 - zeitgemäße Ladengestaltung
 - Fassaden

Gruppe Eigentümer/Hoteliere:

- Bausubstanz
 - Investitionen für ansehnlichen Zustand

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 14.

Wenn ich Eigentümer/in wäre, würde ich

Fazit:

Gruppe Sonstige:

- Parksituation/Verkehrsleitung neu entwickeln

Gruppe Hotelier/Gastwirt:

- angemessene Mieten/Pachten

Gruppe Hausverwalter:

- Bausubstanz

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 15.

Als Tourist/-in bzw. Kurgast würde mir auffallen, dass

Fazit:

Gruppe Eigentümer:

- negatives Erscheinungsbild
 - Pflegebereitschaft
 - alles etwas verschlafen

Gruppe Geschäftstreibende:

- Leerstandssituation
- innenstadtnaher Lebensmittelmarkt fehlt
- negatives Erscheinungsbild

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 15.

Als Tourist/-in bzw. Kurgast würde mir auffallen, dass

Fazit:

Gruppe Eigentümer/Geschäftstreibende:

- negatives Erscheinungsbild
- Hotelsituation
- Bausubstanz
- Blick von innen negativ

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 15.

Als Tourist/-in bzw. Kurgast würde mir auffallen, dass

Fazit:

Gruppe Eigentümer/Hoteliere:

- Fokus ältere Menschen/mehr für Familien machen

Gruppe Sonstige:

- Gastronomiekonzept

Umfrage zur Situation Leerstand Brunnenstraße/Kirchstraße/Hauptallee

Frage 15.

Als Tourist/-in bzw. Kurgast würde mir auffallen, dass

Fazit:

Gruppe Hotelier/Gastwirt:

- von Gästen gutes Feedback
- Bausubstanz

Gruppe Hausverwalter:

- Leerstand/Bausubstanz
- inhabergeführte Geschäfte

Zusammenfassung wesentliche Aussagen

- Steigerung der Attraktivität der Innenstadt
 - Bausubstanz ⊕
 - Frequenzbringer ⊕
 - Erscheinungsbild ⊕
 - Veranstaltungen ⊖

Zusammenfassung wesentliche Aussagen

- Handlungsmaßnahmen/-felder
 - Konzepterstellung ⊕
 - Investitionen in Bausubstanz ⊕
 - Gemeinsames Auftreten ⊕
 - Parkraum/-konzept ⊖
 - Wirtschaftsförderer +/-

