

## **Arbeitskreis Stadtmarketing** **09. Juni 2010**

**- Auswertung des städtebaulichen Gesamtkonzeptes -**

**AK Stadtmarketing, 03. November 2009, 21. Sitzung:**

- Vorstellung des städtebaulichen Gesamtkonzeptes durch das Büro Drees, Huesmann und Partner, Bielefeld

- Empfehlung:

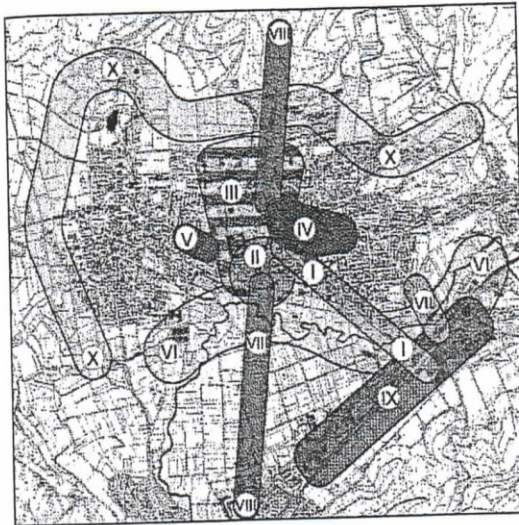
→ Eine AG Stadtmarketing, bestehend aus

- Herrn Fahle
- Herrn Middel
- Herrn Blome
- Herrn Lauffer und
- Herrn Weber

soll das Konzept für den AK Stadtmarketing auswerten und die nächste Sitzung vorbereiten.

## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept

### Übersicht Maßnahmenbereiche



Für die Umsetzung des Gesamtkonzeptes werden 60 Maßnahmen und Projekte vorläufig identifiziert. Für eine zielgerichtete und konkrete Formulierung werden sie in zehn Bereichen räumlich und thematisch konzentriert. Die Maßnahmen und Projekte werden dabei in die drei Themen Landschaft - Siedlungsrand, Innenentwicklung und Verkehr differenziert.

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| Maßnahmen und Projekte | Landschaft - Siedlungsrand |
| Maßnahmen und Projekte | Innenentwicklung           |
| Maßnahmen und Projekte | Verkehr                    |

Die AG Stadtmarketing hat sich zunächst mit den als kurzfristig umsetzbar bezeichneten Maßnahmen und Projekten auseinandergesetzt.

Maßnahmenbereich Gesamtstadt

| Wo?<br>Sorgfaltsbereich | Nr.      | Maßnahme / Projekt<br>Beschreibung                                                                                                                                        | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument         | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte  |
|-------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| <b>Gesamtstadt</b>      | <b>1</b> | Stadtmarketing-Prozess: Fortsetzung;<br>Weiterentwicklung des Leitbildes für Bad Pyrmont,<br>Ergänzung des Leitbildes Kurort um weitere<br>Zielbereiche bzw. „Standbeine“ | <b>k</b>                                                         | Stadtmarketing-<br>prozess | Arbeitskreis<br>Stadtmarketing |

Frage: Gibt es ein LEITBILD für Bad Pyrmont?

Antwort: NEIN !

Es gibt in dem Konzept unter Buchstabe B Konzeption, B.1 LEITSÄTZE!

Leitsätze sind aber keine Leitbilder.



Die Leitsätze unter B.1 erfüllen auch nicht den Anspruch an ein Leitbild!

Sie sind sehr vage und beschreibend.

Also hat die AG Stadtmarketing versucht, ein Leitbild zu entwickeln.

## Leitbild

**Kompetenz in der Bewältigung des Wandels vom Kurort zum Gesundheitsstandort.  
Den demographischen Wandel nutzen!**

Das beinhaltet:

Umsetzung des von der AG Stadtmarketing im Januar 2008 vorgelegten Diskussionspapiers zur zukünftigen Ausrichtung von Bad Pyrmont (das „rosa Papier“) zu den Themenfeldern:

Kur

Wohnen

Gastronomie

Soziales

Freizeit

Städtebau/Stadtgestaltung

Kultur

Verkehr/Umwelt

Einzelhandel

Schule

Wirtschaftsf./Gewerbe

Kita

Jugendarbeit

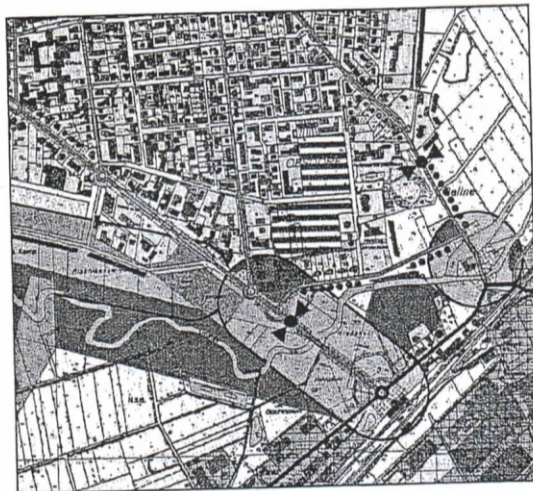
| Ausgangs-<br>Punkt<br><br>Auswir-<br>kungen<br>auf | Kur | Gastro-<br>nomie | Frei-<br>zeit | Kul-<br>tur | Einzel-<br>handel | Wirtschaftsf/<br>Gewerbe | Woh-<br>nen | Soziales | Städtebau/<br>Stadtge-<br>staltung | Verkehr/<br>Umwelt | Schule | Kita | Jugend-<br>arbeit |
|----------------------------------------------------|-----|------------------|---------------|-------------|-------------------|--------------------------|-------------|----------|------------------------------------|--------------------|--------|------|-------------------|
| Kur                                                | X   | 5                | 3             | 5           | 5                 | 4                        | 2           | 3        | 5                                  | 5                  | 1      | 1    | 1                 |
| Gastronomie                                        | 5   | X                | 4             | 5           | 5                 | 2                        | 1           | 1        | 3                                  | 2                  | 1      | 1    | 1                 |
| Freizeit                                           | 5   | 3                | X             | 2           | 3                 | 3                        | 4           | 4        | 3                                  | 2                  | 4      | 2    | 5                 |
| Kultur                                             | 5   | 4                | 4             | X           | 2                 | 3                        | 4           | 4        | 3                                  | 2                  | 3      | 2    | 4                 |
| Einzelhandel                                       | 4   | 4                | 4             | 2           | X                 | 3                        | 5           | 2        | 5                                  | 5                  | 2      | 1    | 2                 |
| Wirtschaftsf./<br>Gewerbe                          | 2   | 3                | 2             | 1           | 4                 | X                        | 3           | 2        | 5                                  | 5                  | 3      | 1    | 2                 |
| Wohnen                                             | 1   | 2                | 1             | 2           | 5                 | 3                        | X           | 5        | 5                                  | 5                  | 3      | 3    | 3                 |
| Soziales                                           | 3   | 1                | 1             | 1           | 3                 | 2                        | 5           | X        | 5                                  | 4                  | 2      | 2    | 2                 |
| Städtebau/<br>Stadtgestaltung                      | 5   | 4                | 2             | 3           | 5                 | 4                        | 5           | 4        | X                                  | 5                  | 1      | 1    | 1                 |
| Verkehr/<br>Umwelt                                 | 5   | 4                | 4             | 4           | 5                 | 5                        | 5           | 4        | 5                                  | X                  | 3      | 2    | 3                 |
| Schule                                             | 1   | 1                | 1             | 3           | 3                 | 4                        | 5           | 3        | 3                                  | 3                  | X      | 2    | 4                 |
| Kita                                               | 1   | 1                | 1             | 1           | 1                 | 4                        | 5           | 3        | 3                                  | 3                  | 2      | X    | 1                 |
| Jugendarbeit                                       | 1   | 1                | 2             | 1           | 1                 | 3                        | 5           | 3        | 3                                  | 3                  | 4      | 1    | X                 |



Bad Pyrmont

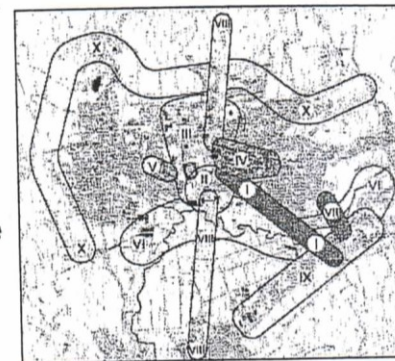
Städtebauliches Gesamtkonzept

## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept



**Maßnahmenbereich I:**  
Ortseinfahrt  
Bahnhofstraße

**Maßnahmenbereich VII:**  
Ortsauftakt Solbadstraße





## Maßnahmenbereich Gesamtstadt

| Wo?<br>Sorgfaltsbereich | Nr.      | Maßnahme / Projekt<br>Beschreibung                                                                                                                                                              | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument     | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte |
|-------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| <b>Gesamtstadt</b>      | <b>1</b> | Stadtmarketing-Prozess: Fortsetzung; Weiterentwicklung des Leitbildes für Bad Pyrmont, Ergänzung des Leitbildes Kurort um weitere Zielbereiche bzw. „Standbeine“                                | <b>k</b>                                                         | Stadtmarketing-prozess | Arbeitskreis Stadtmarketing   |
| <b>Gesamtstadt</b>      | <b>2</b> | Bauleitplanung: Anpassung an geänderte Ansprüche des Wohnens, des Wohnumfeldes; Überprüfung von Bauleitplänen im Hinblick auf Realisation von neuen Wohnformen und innovativen Wohnprojekten    | <b>k / m</b>                                                     | Bauleitplanung         | Stadt Bad Pyrmont             |
| <b>Gesamtstadt</b>      | <b>3</b> | Beratung von Bauherren / Gebäudeeigentümern zu Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen, Anpassung an geänderte Ansprüche des Wohnens                                                                | <b>k</b>                                                         | Beratungsangebote      | Stadt Bad Pyrmont             |
| <b>Gesamtstadt</b>      | <b>4</b> | Beratung von Bauherren / Gebäudeeigentümern zu Verbesserung der Baugestalt / Fassaden; Nutzung der Möglichkeiten der Verbesserung der Baugestalt durch Bauleitplanung oder Gestaltungssatzungen | <b>k</b>                                                         | Beratungsangebote      | Stadt Bad Pyrmont             |

## Empfehlung AG

siehe Leitbildempfehlung

O. K.

O. K.

O. K.

| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.      | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                                                                  | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                                                   | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                       |
|-----------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>I</b>                    | <b>5</b> | Gestaltung und Umbau Knotenpunkt Bahnhof:<br>Gestaltung Bahnhofsvorplatz; Beurteilung der<br>Erschließungsvarianten; Geländeumgestaltung –<br>Kreisverkehrsplatz; Freistellung Sicht zur<br>Emmerau | <b>k</b>                                                         | Verkehrs- und<br>Freiflächen-<br>planung,<br>Landschafts-<br>planung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer |
| <b>I / II</b>               | <b>7</b> | Ausschilderung touristische Ziele: Überarbeitung<br>der Ausschilderung; bessere Lenkung der Besucher<br>Richtung Schloss / Tourist-Information über<br>Bahnhofstraße / Südstraße                    | <b>k</b>                                                         | Verkehrs-<br>planung                                                 | Stadt Bad<br>Pyrmont                                |

Empfehlung AG

O. K.

Ist erledigt!

| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.       | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                      | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                                                                    | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte |
|-----------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>VII</b>                  | <b>47</b> | Gestaltung Ortseinfahrt Bad Freienwalder Brücke<br>(Solbadbrücke), Sanierung Brücke für den Erhalt<br>der Verkehrsfunktion für Kfz-Verkehr;<br>Verkehrsgutachten zur Beurteilung der<br>Erschließungsvarianten, Gestaltung Umfeld, ggf.<br>Rückbau                                                      | <b>k</b>                                                         | Verkehrs-<br>untersuchung,<br>Sanierungs-<br>planung,<br>Freiflächen-<br>planung, VEP | Stadt Bad<br>Pyrmont          |
| <b>VII</b>                  | <b>48</b> | Führung Kfz-Verkehr Bad Freienwalder Brücke<br>Verkehr in Richtung Solbadstraße (stadteinwärts),<br>Alternative mit Gestaltung Knotenpunkten an<br>Bahnhofstraße und Solbadstraße;<br>Verkehrsgutachten zur Beurteilung der<br>Erschließungsvarianten; Verkehrs- und<br>Freiflächenplanung Knotenpunkte | <b>k / m</b>                                                     | Verkehrs-<br>untersuchung,<br>VEP                                                     | Stadt Bad<br>Pyrmont          |

O. K.

O. K.

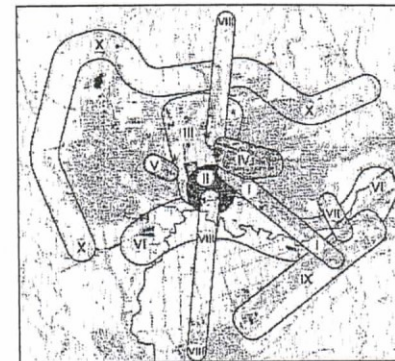
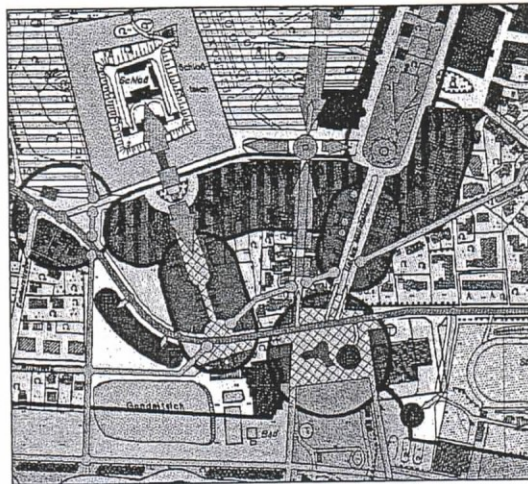


Bad Pyrmont

Städtebauliches Gesamtkonzept

## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept

Maßnahmenbereich II:  
Europaplatz /  
Schloßstraßenviertel



| Wo?<br>Sorgfaltsbereich | Nr. | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                                                                                                                             | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                                     | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                       |
|-------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| II                      | 9   | Wegegestaltung in der Hauptallee: Markierung der Wege vom Hylligen Born nach Süden über Tourist-Information bis in die Emmerau; barrierefreie Gestaltung                                                                                                       | k                                                                | Freiflächenplanung                                     | Stadt Bad Pyrmont, Staatsbad, Grundstückseigentümer |
| II                      | 10  | Parkplatz Gondelteich: Verlegung Einfahrt zur besseren Erreichbarkeit des Parkplatzes                                                                                                                                                                          | k                                                                | Verkehrsuntersuchung, Verkehrs- und Freiflächenplanung | Stadt Bad Pyrmont, Straßenbaulastträger             |
| II                      | 11  | Konzentration / Optimierung des Angebots an Wohnmobilstellplätzen: Gestaltung einer zentralen Stellplatzanlage am Schützenplatz; Verlagerung der Stellplätze im Bergkurpark in den Bereich Schützenplatz; Verlagerung der Wohnmobilstellplätze vom Gondelteich | k                                                                | Verkehrs- und Freiflächenplanung                       | Stadt Bad Pyrmont                                   |
| II                      | 12  | Neubestimmung des planungsrechtlichen Rahmens der Nutzungen im Schlossstraßenviertel (zwischen Schlossstrasse und Südstraße): Anpassung B-Plan Nr. 1.72.0                                                                                                      | k                                                                | Bauleitplanung                                         | Stadt Bad Pyrmont, Grundstückseigentümer            |
| II                      | 15  | Freistellung der Achse / Blickbeziehung Anzio-Allee zum Schloss; Gestaltung des Platzes an der Schlossstrasse (Schlossvorplatz)                                                                                                                                | k                                                                | Freiflächenplanung                                     | Stadt Bad Pyrmont                                   |
| II                      | 18  | Rundweg Gondelteich herstellen: bessere Erkennbarkeit von Parkplatz und Weg zur Innenstadt                                                                                                                                                                     | k                                                                | Freiflächenunterhaltung                                | Stadt Bad Pyrmont, Grundstückseigentümer            |
| II                      | 19  | Verkehrsregelung an der Einmündung Untere Hauptallee in die Südstraße verbessern: Optimierung der Ampelregelung / Beschilderung                                                                                                                                | k                                                                | Verkehrsplanung                                        | Stadt Bad Pyrmont                                   |
| II / III                | 20  | Hotelstandort: Planungsrechtliche Vorbereitung der Standortwahl; Prüfung der Bauleitplanung / betroffenen B-Pläne im Hinblick auf die Ansiedlung                                                                                                               | k                                                                | Bauleitplanung                                         | Stadt Bad Pyrmont, Grundstückseigentümer            |
| II / IV                 | 21  | Revitalisierung Hauptallee und Erneuerung Heiligenangerstraße: Aufwertung der Heiligenangerstraße und Kirchstraße als zentraler Raumachse und Innenstadteingang für Touristen; Gestaltung der Flächen Hauptallee, Heiligenangerstraße, Kirchstraße             | k                                                                | Freiflächen- und Landschaftsplanung                    | Stadt Bad Pyrmont, Staatsbad                        |

## Empfehlung AG

langfristig

langfristig

O. K.

bei aktuellem Bedarf

langfristig

Stadtwerke. Wenn Wohnmobilstellplatz nicht verlegt wird, Hecke weg, Gondelteich anbinden

streichen

Erst wenn Investoren da sind, dann vorhabenbezogene Planung

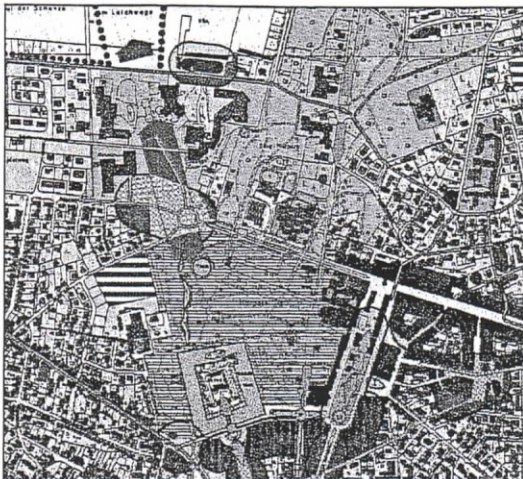
Planung ist vorhanden  
Umsetzung fehlt



Bad Pyrmont

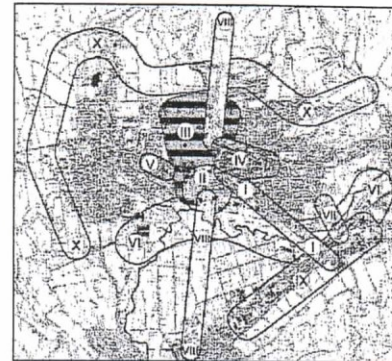
Städtebauliches Gesamtkonzept

## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept



Maßnahmenbereich III:  
Zentraler Kurbereich

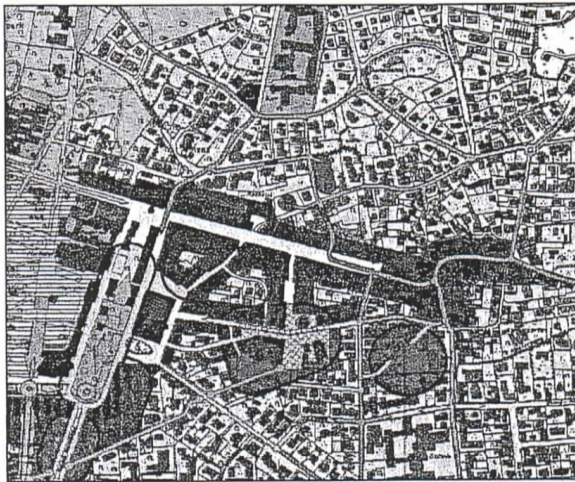
Maßnahmenbereich V:  
Einfahrt Holzhausen



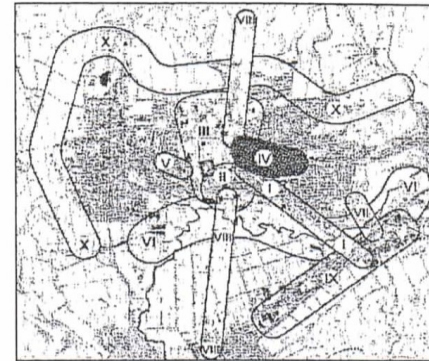
| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr. | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                        | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument           | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte      | Empfehlung AG |
|-----------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------|
| III                         | 23  | Gestaltung des Weges in der Achse Am Hylligen Born zur Fontäne „Bassin“                                                   | k                                                                | Freiflächen-<br>planung      | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Staatsbad | streichen     |
| III                         | 24  | Räumliche Rücknahme Außengastronomie in Richtung Hylligen Born zur Freistellung der Achse Fontäne „Bassin“ - Brunnenplatz | k                                                                | Ordnungs-<br>maßnahme        | Stadt Bad<br>Pyrmont               | streichen     |
| III                         | 27  | Grünzug in Verlängerung der Schulstraße für Fußgänger und Radfahrer attraktiver gestalten                                 | k                                                                | Freiraum-<br>planung         | Stadt Bad<br>Pyrmont               | langfristig   |
| III                         | 28  | Fontäne „Bassin“. im westlichen Bereich von Verbuschung befreien; Erkennbarkeit des Klinikbereiches verbessern            | k                                                                | Grünflächen-<br>unterhaltung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Staatsbad | O. K.         |
| III                         | 29  | Zugang / Vorplatz Hufelandtherme von Bewuchs befreien, Freiblick schaffen                                                 | k                                                                | Grünflächen-<br>unterhaltung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Staatsbad | O. K.         |



## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept



Maßnahmenbereich IV:  
Zentrum



| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.       | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                          | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                                    | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                                        | Empfehlung AG               |
|-----------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>IV</b>                   | <b>34</b> | Neubebauung Brachfläche am Postweg                                                                                                                          | <b>k</b>                                                         | Hochbau-<br>planung                                   | Grundstücks-<br>eigentümer                                           | O. K.                       |
| <b>IV</b>                   | <b>40</b> | Innenstadtmanagement: Flächen- und<br>Leerstandsmanagement für leerstehende<br>Ladenlokale oder gewerbliche Gebäude/Flächen in<br>der Innenstadt einrichten | <b>k</b>                                                         | Innenstadtmana-<br>gement /<br>Innenstadtmana-<br>ger | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Einzelhändler,<br>Immobilienelgen-<br>tümer | O. K.<br>Sonderthema der AG |



## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept



Maßnahmenbereich VI:  
Emmeraue - Stadtrand



| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.       | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                                                                 | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                             | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                        |
|-----------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>VI</b>                   | <b>42</b> | Ortsrand Sportplatz: Verbuschung zum Sportplatz beseitigen; Einzelbäume als Sichtachse in die Emmeraue erhalten oder neu anlegen; bessere Erkennbarkeit des Weges am Siedlungsrand (Rischlaakeweg) | <b>k</b>                                                         | Grünflächen-<br>planung                        | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer, |
| <b>VI</b>                   | <b>45</b> | „Landmarken“ Emmeraue: Errichtung von Landmarken mit Betonung der Achse Bad Pyrmont – Lügde; Neugestaltung der Wegeverbindung Bad Pyrmont – Lügde unter Einbezug der Landmarken                    | <b>k</b>                                                         | Grünflächen-<br>und<br>Landschafts-<br>planung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer  |
| <b>VI /<br/>VII</b>         | <b>46</b> | Erlebbarkeit der Gewässer durch Entfernen der Verbuschung und herstellen von Sichtachsen Emmeraue - Lügde                                                                                          | <b>k</b>                                                         | Grünflächen-<br>und<br>Landschafts-<br>planung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer  |

Empfehlung AG

O. K.

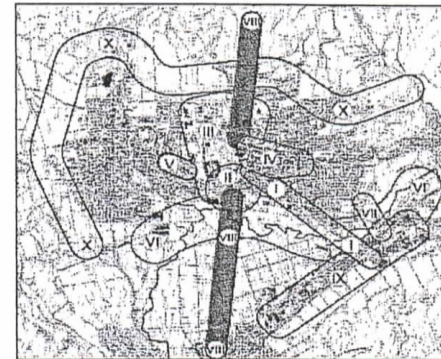
O. K.

O. K.

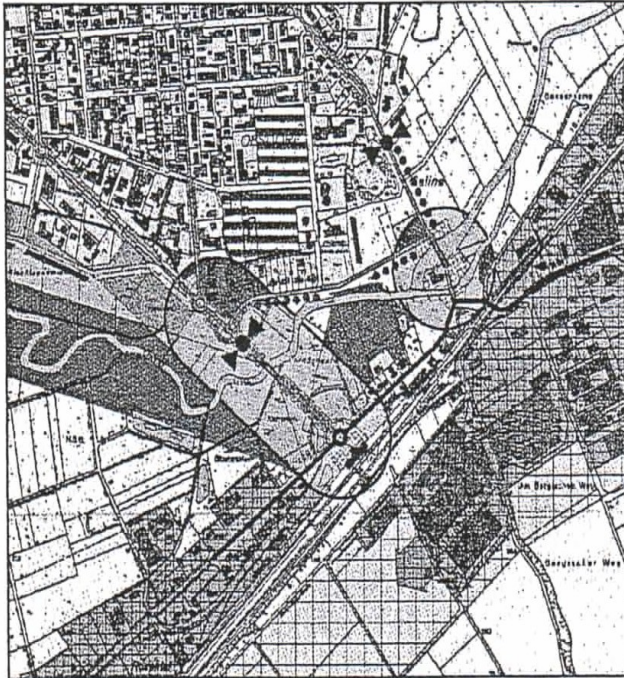


## C.3 Maßnahmen und Projekte - Gesamtkonzept

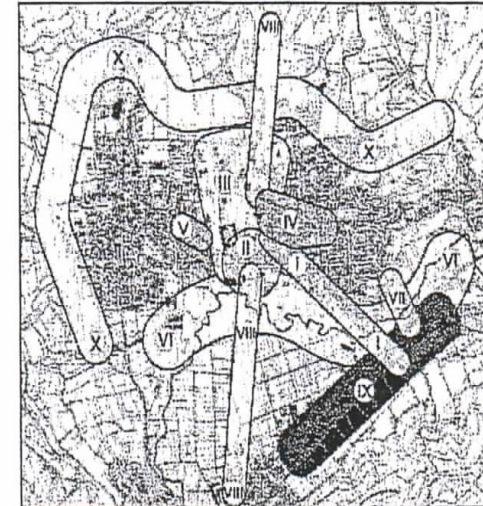
Maßnahmenbereich VIII:  
Achse Pyrmonter Wald /  
Lügde



| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.       | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                          | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument                                     | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                               | Empfehlung AG                                          |
|-----------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>VIII</b>                 | <b>49</b> | Herstellen der Sichtachse Spelunkenturm – Bombergallee; Waldwanderweg als direkter Weg zum Turm ausbauen (Serpentine)       | <b>k / m</b>                                                     | Verkehrsuntersuchung, Verkehrs- und Freiflächenplanung | Stadt Bad Pyrmont, Straßenbaulastträger                     | } nur Spelunkenturm freischneiden bzw. sichtbar machen |
| <b>VIII</b>                 | <b>50</b> | Waldflächen Bomberg: Gestaltung / Baumpflege zur Schaffung von Durchblicken und Einblicken Richtung Stadt / Landschaftsraum | <b>k</b>                                                         | Forstpfegeplanung und -werk                            | Stadt Bad Pyrmont<br>Grundstückseigentümer, Forstverwaltung |                                                        |



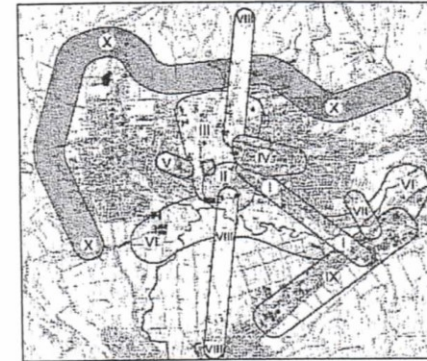
## Maßnahmenbereich IX: Gewerbeflächen Süd





## C.3 Maßnahmen und Projekte - Alle

Maßnahmenbereich X:  
Siedlungsränder



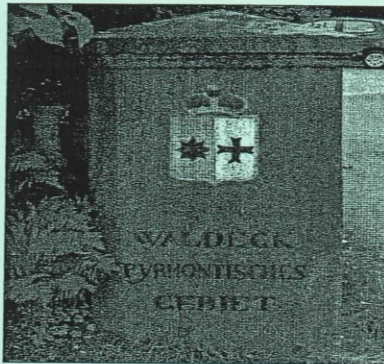
| Wo?<br>Sorgfalts<br>bereich | Nr.       | Projekt / Maßnahme<br>Beschreibung                                                                                                                                                                                                 | Wann?<br>k = kurzfristig<br>m = mittelfristig<br>l = langfristig | Was?<br>Instrument      | Wer?<br>Träger,<br>Beteiligte                       | Empfehlung AG |
|-----------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| <b>X</b>                    | <b>52</b> | Westlicher Ortsauftakt Holzhausen: Hagener Straße als Einfahrt in den Kurort akzentuieren und gestalten; Baumreihe zur Vervollständigung der Allee gegenüber dem Friedhof anlegen; langfristig: Verlängerung der Allee nach Westen | <b>k / l</b>                                                     | Grünflächen-<br>planung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer | langfristig   |
| <b>X</b>                    | <b>55</b> | Westlicher Ortsauftakt Holzhausen, Ortszufahrt Giessemer Straße: Vervollständigung der Baumbepflanzung zur Allee; Doppelreihe als Allee neben dem Fuß-Radweg (Südseite) anlegen                                                    | <b>k</b>                                                         | Grünflächen-<br>planung | Stadt Bad<br>Pyrmont,<br>Grundstücks-<br>eigentümer | langfristig   |



## B Konzeption

### B.1 Leitsätze

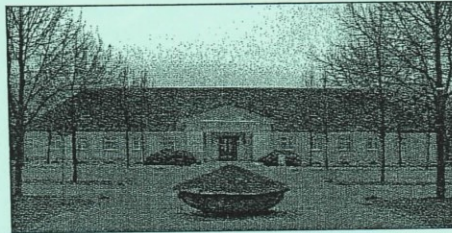
Für das Gesamtkonzept sind für die weitere Bearbeitung auf der gesamtstädtischen Ebene aus der Arbeit der 1. Planungs-  
werkstatt die folgenden Leitsätze formuliert worden. Sie dienen als allgemeiner Orientierungsrahmen für die Aufstellung des Entwicklungskonzepts und die Vertiefung in den Teilräumen und Sorgfaltsbereichen.



- A Das Städtebauliche Entwicklungskonzept hat eine zeitliche Perspektive von 50 Jahren – es umfasst langfristige wie auch kurzfristige Maßnahmen.
- B Bad Pyrmont ist Staatsbad und damit Kurort für den Fremdenverkehr und hervorragender Wohnort zugleich – die Attraktivität für beide Zielgruppen muss gesteigert werden. Der Kurort soll ebenso Wellness-Ort werden – und als Wohnort sowohl ältere Menschen als auch junge Familien anziehen. Auf beides sollen Planung und Stadtmarketing abzielen.
- C Der Einzelhandel in der Innenstadt muss – vor dem Hintergrund des demographischen Wandels – gestärkt werden. Gewerbebetriebe sollen – dem Image der „Gesundheitsstadt“ folgend – sauber und weitgehend emissionsfrei sein.
- D Die verkehrliche Erschließung und die Verkehrslenkung – im fließenden und ruhenden Individualverkehr wie im öffentlichen Personennahverkehr – sowohl für Gäste als auch für Bewohner müssen optimiert werden. Der Bahnhof, die Bahnhofstraße und der Südstraße als Hauptzufahrt zur Innenstadt sind dabei zentrale Elemente.



## B.1 Leitsätze



- E Bad Pyrmont ist ideal zwischen Pyrmonter Wald und Emmeraue gelegen – mit diesem Landschaftsraum muss die Stadt optimal über die gegebenen Raumachsen verbunden werden – dabei darf die Siedlungsfläche nicht weiter ausgedehnt werden, die Ortsränder müssen aber gestalterisch in die Landschaft eingebettet werden.
- F Der räumliche Zusammenhang von Bad Pyrmont und Lügde erfordert eine gemeinsame planerische Ausrichtung.
- G Das überragende historische Ambiente Bad Pyrmonts mit seinen Bauten und Parks ist das prägende Potenzial der Stadt und muss erhalten und gepflegt werden – neue Architektur und Freiflächen müssen in der Gestaltqualität mithalten können.
- H Zur Unterstützung der räumlichen Orientierung und der Prägnanz der Stadtgestalt sollen die Sichtbeziehungen innerhalb der Stadt, zum umgebenden Landschaftsraum und zwischen den Ortseinfahrten und der Innenstadt verbessert werden.  
Als Grundlage und Ausgangspunkt sind dazu die historischen Raumachsen im Stadtgrundriss anzusehen.

